

**UNIVERSITY GRANTS COMMISSION
NET BUREAU**

Code No. : 12

Subject : HOME SCIENCE

SYLLABUS AND SAMPLE QUESTIONS

Note :

There will be two question papers, Paper-II and Paper-III (Part-A & B). Paper-II will cover 50 Objective Type Questions (Multiple choice, Matching type, True/False, Assertion-Reasoning type) carrying 100 marks. Paper-II will have two Parts-A and B; Paper-III(A) will have 10 short essay-type questions (300 words) carrying 16 marks each. In it there will be one question with internal choice from each unit (i.e., 10 questions from 10 units; Total marks will be 160). Paper-III(B) will be compulsory and there will be one question from each of the Electives. The candidate will attempt only one question (one elective only in 800 words) carrying 40 marks. Total marks of Paper-III will be 200.

PAPER-II & PAPER-III(A) [CORE GROUP]

Unit—I : Food Science

- Food Groups
- Food Preparation
- Food Preservation
- Food Science and Food Analysis
- Food Processing

Unit—II : Nutrition Science

- Fundamentals of nutrition
- Nutritional biochemistry
- Food microbiology
- Public nutrition
- Therapeutic nutrition

Unit—III : Institutional Management

- Management of Hospitality Institutes—Hospital/Hotel/Restaurant/Café and Outdoor catering
- Management of Social Institutes—family as Institute, child care and Geriatric institutes, Panchayats

Management of Educational Institutes—Pre-school, Primary and Secondary Schools,
(Colleges and Universities) Higher Educational Institutes
Management of Special Institutes for physically, mentally and socially challenged
Challenges and problems faced by Institutions

Unit—IV : Clothing

Principles of clothing—Socio-psychological aspects of clothing, selection of fabrics,
clothing and family clothing
Clothing construction—basic principles of drafting, flat pattern and draping methods
Textile design—principles and concepts
Fashion design—fashion cycles, business and merchandizing
Care and maintenance of textile materials and garments; Laundry agents—methods
and equipments

Unit—V : Textiles

General properties and fine structure of all textile fibers
Processing and manufacture of all natural and man-made fibers
Definition and classification of yarns; Identification of yarns and its use in various
fabrics
Fabric construction, definition and types of woven, non-woven, knitted and other
construction techniques
Testings of fibers, yarns and fabric; Importance of quality control and research
institutes

Unit—VI : Resource Management

Concept of Home management and steps
Management of Human Resources; Classification of Resources; Basic Characteristics
of Resources
Decision making in family; Steps in decision making; Methods of resolving conflicts
Work simplification; Importance of work simplification in home; Mundel's classes
of change; Simple pen and pencil technique in work simplification
Housing, Interior design, Principles of Interior design, Various colours and colour
schemes
Household equipment—Selection and Care

Unit—VII : Human Development

Child Development—Principles and Stages

Life Span Development—Theories of Human Development and Behaviour

Child rearing, Socialization practices and Dynamics

Early Childhood Care and Education—Emerging trends

Development problems and disabilities during childhood and adolescence, guidance and counselling

Advanced child study methods and assessment

Women's Studies, Family Welfare Programme—Recent Approaches

Unit—VIII : Non-formal Education and Extension Education

History and Development of Home Science in Formal/Non-formal and Extension Education

Theory and Practices of programme/curriculum planning and development

Management and Administration of Formal/Non-formal and Extension Education

Monitoring, Supervision and Evaluation of Formal, Non-formal and Extension Education

Vocationalization of Home Science in India

Theories and Principles of Guidance and Counselling in Formal/Non-formal/Extension

Problems and Challenges encountered in Formal/Non-formal/Extension

Unit—IX : Developmental and Educational Communication

Concept and classification of communication

Traditional Methods and Materials of communication—selection/preparation/use

Modern methods and materials of communication—selection/preparation/use

Strategies for developmental communication

Classroom communications in Home Science trends

Communication for publicity and public relations

Change and challenges in communication in contemporary society

Unit—X : Methods of Research

Trends in Research in Home Science

Research Designs

Types of Research

Sampling Techniques

Selection and Preparation of Tools for data collection.

Type of variables and their selection

Data collection and classification/coding

Analysis of data through parametric and non-parametric statistics

Report writing—presentation of data, interpretation and discussion

PAPER—III (B)

[ELECTIVE/OPTIONAL]

Elective—I : Food and Nutrition

Food Science and Quality Control

Macro- and Micro-nutrients

Human Nutritional Requirements

Assessment of Nutritional Status

Food Biotechnology

Elective—II : Institutional Management and Dietetics

Advanced Management and Organisation

Management of Human Resources

Experimental Quantity Cookery

Financial and Profit Management

Quantity Food Preparation Techniques

Food Service and Delivery Systems

Marketing

Therapeutic Dietetics

Elective—III : Child and Human Development

Human Development—Rights perspective

Principles and theories of human development

Early childhood care and development—strategies, monitoring and supervision

Children with special needs and children at risk (child labour, street children, child abuse, chronically sick); Intervention programmes

Socialization in various family contexts across different cultures

Advances in assessment of children

Elective—IV : Clothing and Textiles

Textile Chemistry—Fibers and dyes

Dyeing, printing and finishing of fibers yarns and fabrics

Textile and Apparel Industry—Fundamental of business, specifications, quality control agencies and marketing

Historic and Traditional Textiles of world with emphasis on India

Curriculum and Teaching in clothing and textiles, analysis and development of curriculum; teaching methods and aids

Consumer and Textiles and Clothing

Recent developments in Textile and Clothing

Elective—V : Home and Community Resource Management

Concept of Home management, System approach to family, Input, Output and feedback

Family Resources—Management of Resources like time energy and money; Basic characteristics of Resources; Efficient methods of utilization of Resources

Family life cycle—Demands upon resources like time, energy and money

Concept of Ergonomics—its importance and application in home

Concept of communication process and its importance in family; Barriers in Communication process; Measures for effective communication

Concept of work simplification—its importance in home; Simple pen and pencil technique

Consumer Education—Laws protecting consumer; Role of consumer society in protecting consumer; Kinds of adulteration; Identification of adulteration

Elective—VI : Home Science Extension Education

Curriculum Development for formal education in Home Sciences

General and special methods of teaching Home Science

Media and Materials for promoting Home Science in Formal/Non-formal/Adult/Extension Education

Non-formal and Adult Education in Home Science

Extension Education in Home Science

Women in Changing India and Plans for their development

Self-employment and Entrepreneurship through Home Science

Programmes of extension in Home Science

Measurement and Evaluation including monitoring and supervision for Formal/Non-formal/Adult Education/Extension Education

SAMPLE QUESTIONS

PAPER-II

1. Specific curricular objective is a statement which describes the
 - (A) teacher's purpose of teaching
 - (B) subject-matter to be grasped
 - (C) terminal behaviour of the learner
 - (D) learning activities in a classroom
2. The driving force behind peoples participation in extension is
 - (A) Enthusiasm
 - (B) Paternalism
 - (C) Power
 - (D) Authority
3. Open University System differs from the Formal University Higher Education in respect of
 - (A) curricular objective
 - (B) evaluation pattern
 - (C) eligibility criteria
 - (D) curricular content

PAPER-III (A)

1. Describe the procedure to be adopted for estimation of b-carotenes in a home-made weaning food.

Or

Our body exercises economy in the use of iron. Explain how this is brought about by body.

2. Give the normal lipid composition of blood. What factors can affect and how to ensure that these remain normal?

Or

Explain the Management of hepatic encephalopathy giving its rationale.

PAPER-III (B)

11. How would you evaluate the impact of a Nutrition Education Programme being run for improving weaning practices in an urban slum?

Or

Enumerate the role of 3 'E' in safety programme.

Or

Enumerate the basic facilities required for a day care centre serving underprivileged children.

Or

Compare the performance of recent laundry agents, (w.r.t. final appearance).

Or

Explain the micro- and macro-environment of family system.

Or

Explain the significance of communication in administration.

टिप्पणी :

पाठ्यक्रम में दो प्रश्न-पत्र होंगे, प्रश्न-पत्र—II तथा प्रश्न-पत्र—III (भाग-A तथा B)। प्रश्न-पत्र—II में 50 बहु-विकल्पी प्रश्न (बहु-विकल्पी टाइप, सुमेलित टाइप, सत्य/असत्य, कथन-कारण टाइप) होंगे, जिनका अंक 100 होगा। प्रश्न-पत्र—III के दो खण्ड—A और B होंगे; प्रश्न-पत्र—III (A) में लघु निबन्ध प्रकार के 10 प्रश्न (300 शब्दों का) होंगे जिनमें प्रत्येक प्रश्न 16 अंकों का होगा। इनमें प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न आन्तरिक विकल्प होंगे (10 प्रश्न, 10 इकाई से; कुल अंक 160 होंगे)। प्रश्न-पत्र—III (B) अनिवार्य होगा, जिसमें ऐच्छिक विषयों में से एक-एक प्रश्न होंगे। परीक्षार्थी को केवल एक प्रश्न (एक ऐच्छिक केवल 800 शब्दों के) करना होगा, जिसका अंक 40 होगा। प्रश्न-पत्र—III के कुल अंक 200 होंगे।

प्रश्न-पत्र—II और प्रश्न-पत्र—III (A) [कोर विभाग]

इकाई—I : खाद्य विज्ञान

आहारिक खाद्य वर्ग

भोजन बनाने के तरीके

खाद्य संरक्षण

खाद्य विज्ञान एवं आहार विश्लेषण

खाद्य संसाधन

इकाई—II : पोषण विज्ञान

पोषण के आधारभूत सिद्धान्त

पोषणज जैवरसायन

खाद्य सूक्ष्मजीव विज्ञान

लौक पोषण

चिकित्सार्थ आहार/पोषण

इकाई—III : सांस्थानिक प्रबन्ध

आतिथ्य संस्थानों के प्रबन्ध—अस्पताल/भोजनालय/रेस्तराँ/काँफी गृह और बाहरी भोजन के प्रबन्धक

सामाजिक संस्थानों के प्रबन्ध—परिवार एक संस्था, शिशुपालन और वृद्ध आश्रम, पंचायत

शैक्षिक संस्थानों के प्रबन्ध—बालवाडी, प्राथमिक एवं माध्यमिक स्कूल (कॉलेज और विश्वविद्यालय) उच्च शिक्षा संस्थाएँ

विशेष संस्थानों के प्रबन्ध—शारीरिक, मानसिक एवं सामाजिक विकलांग

संस्थाओं के सम्मुख विवाद और कठिनाईयाँ

इकाई—IV : आवरण

आवरण के सिद्धान्त—आवरण के सामाजिक तथा मनोवैज्ञानिक तत्व, वस्त्रों और पहनाने का चुनाव और पारिवारिक आवरण

पहनाने की बनावट—खाका बनाने के मूल सिद्धान्त, समतल नमूना और ड्रेपिंग पद्धति

वस्त्रों का रूपांकन—सिद्धान्त और विचार

फैशन के सिद्धान्त—फैशन कालचक्र, व्यापार और व्यवसाय सम्बन्धी

कपड़े और वस्त्रों का रखरखाव; कपड़े धोने के साधन—तरीके और सामान

इकाई—V : वस्त्र

रेशों के गुण, धर्म और उनकी महीन बनावट

कृत्रिम और प्राकृतिक रेशों की बनावट

सूत्रों की परिभाषा एवं वर्गीकरण; सूत्रों का समीकरण और विभिन्न वस्त्रों में उनका उपयोग

वस्त्रों की बनावट, बुने हुए, नहीं बुने हुए, ऊनी वस्त्रों की परिभाषा और उनकी बनावट

रेशों, सूत्रों और कपड़ों की जाँच; गुणता नियंत्रण और अनुसंधान केन्द्रों का महत्व

इकाई—VI : संसाधन व्यवस्था

गृह व्यवस्था की परिकल्पना एवं क्रम

मानवीय संसाधनों का प्रबन्ध; संसाधनों का वर्गीकरण; संसाधनों के मूल विश्लेषण

परिवार में निर्णय की सिद्धांत; निर्णय की सिद्धांत के क्रम, कठिनाइयों से निपटने के तरीके

कार्य सरलीकरण; गृह में कार्य सरलीकरण के महत्व; मन्डल के बदलाव के विभाग; कार्य सरलीकरण की पेन और पेनसिल यन्त्रकला

गृह, आन्तरिक सजा, आन्तरिक सजा के सिद्धान्त, विभिन्न रंग और रंगों की योजना

घरेलू साज-सामान—चुनाव और देख-रेख

इकाई—VII : मानव विकास

बाल विकास—सिद्धान्त एवं क्रम

जीवन समयकाल का मानव विकास और व्यवहार विकास के सिद्धान्त

शिशु पालन, समाजीकरण प्रथाएँ एवं संचालन शक्ति

बाल अवस्था की देख-रेख एवं शिक्षा—उभरती हुए तौर तरीके

विकास में कठिनाईयाँ और बाल अवस्था तथा युवा अवस्था में विकलांगता, मार्ग प्रदर्शन एवं सलाह

बच्चों की जानने के उच्चस्तरीय मूल्यांकन और तरीके

नारी अध्ययन, परिवार कल्याण योजनाएँ—नवीन उपगमनों

इकाई—VIII : अनौपचारिक और विस्तार शिक्षा

औपचारिक/अनौपचारिक और विस्तार शिक्षा का गृहविज्ञान में इतिहास और विकास के सिद्धान्त
कार्यक्रम/पाठ्यपुस्तक की सूची बनाना और विकास के सिद्धान्त
औपचारिक/अनौपचारिक और विस्तार शिक्षा के प्रबन्ध और प्रशासन
औपचारिक/अनौपचारिक और विस्तार शिक्षा के निरीक्षण देखभाल और मूलांकन
भारत में गृहविज्ञान का व्यावसायीकरण
औपचारिक/अनौपचारिक और विस्तार शिक्षा में मार्ग दर्शन और सलाह के सिद्धान्त
औपचारिक/अनौपचारिक और विस्तार शिक्षा के सम्मुख कठिनाईयाँ एवं जरूरते

इकाई—IX : विस्तार एवं शैक्षिक विस्तार

संचार की परिकल्पना और वर्गीकरण
संचार चुनाव, बनावट एवं प्रयोग के पारम्परिक तरीके
संचार चुनाव, बनावट एवं प्रयोग के नए तरीके एवं सामग्री
विस्तार संचार के उपाय
गृहविज्ञान में कक्षा संचार के तौर तरीके
प्रचार और लौकिक सम्बन्धों के संचार साधन
संचार की आज के प्रचलित समाज में बदलाव और माँगें

इकाई—X : अनुसंधान के तरीके

गृहविज्ञान में अनुसंधान के प्रकार
अनुसंधान योजना
अनुसंधान के प्रकार
नमूने चुनने के तरीके
स्वीकृत तत्व इकट्ठे करने के यन्त्रों का चुनाव और बनावट
परिवर्तों के प्रकार और चुनाव
स्वीकृत तत्वों को इकट्ठा करना एवं उनका वर्गीकरण/गुप्तभाषा
स्वीकृत भाषा का विश्लेषण—प्राचलिक एवं अप्राचलिक तरीकों द्वारा
अनुसंधान लेख—स्वीकृत तत्व का प्रदर्शन, व्याख्या और वाद-विवाद

ऐच्छिक—I : खाद्य एवं पोषण

खाद्य विज्ञान और गुणता नियन्त्रण (Quality control)

बड़े- (macro) एवं सूक्ष्म-पौष्टिक तत्व

मानवीय पोषणज की जरूरतें

पोषणज स्तर का मूल्यांकन

खाद्य जैव-विज्ञान

ऐच्छिक—II : संस्थानिक प्रबन्ध एवं आहारिकी

उच्चस्तरीय व्यवस्था एवं संगठन

मानवीय संसाधनों के प्रबन्ध

प्रयोगात्मक रूप से अधिक मात्रा में भोजन बनाना

हिसाब-किताब और लाभ के प्रबन्ध

अधिक मात्रा में आहार बनाने के तरीके

भोजन परोसने और पहुंचाने के तरीके

व्यवसायीकरण (Marketing)

चिकित्सार्थ आहार

ऐच्छिक—III : शिशु एवं मानवीय विकास

मानवीय विकास—अधिकार

मानवीय विकास के नीति और सिद्धान्त

बाल अवस्था की रेखदेख एवं विकास—नीतियाँ, निरीक्षण और देखभाल

अनोखिक जरूरतें वाले बच्चे और संकट में पड़े बच्चे (बाल परिश्रमी; बेधर बच्चे; बाल शोषण; अत्यंत रूप से बिमार); हस्तक्षेप कार्यक्रम

विभिन्न संस्कृतियों के परिवारों में समाजीकरण

बच्चों के मूल्यांकन में उच्चस्तरीयता

ऐच्छिक—IV : वस्त्र एवं आवरण

वस्त्र रसायन—रेशे और रंगने के द्रव
रेशों, सूत्रों और कपड़ों की रंगाई, छपाई और रूपसज्जा
वस्त्र एवं आवरण उद्योग—व्यापार के मूलाधार, विशेष वर्णन, गुण नियन्त्रण एजेन्सी एवं विपणन
विश्व के ऐतिहासिक और पारंपरिक वस्त्र विशेष तौर से भारत के उल्लेख
वस्त्र एवं आवरण का पाठकरण एवं पढ़ाई, पाठक्रम का विकास और विश्लेषण; पढ़ाने के तरीके और साधन
वस्त्र एवं आवरण और उपभोक्ता
वस्त्र एवं आवरण में नवीन विकास

ऐच्छिक—V : गृह और समुदाय संसाधन व्यवस्था

गृह व्यवस्था की परिकल्पना, परिवार में पद्धति पहुँच, डालना, निकालना और निष्कर्ष
पारिवारिक संसाधन—समय, क्रमशक्ति एवं धन जैसे संसाधनों की व्यवस्था; संसाधन के मूल विशेषताएँ; संसाधनों की प्रयोग करने के उत्तम तरीके
पारिवारिक जीवन चक्र—समय, क्रमशक्ति एवं धन संसाधनों की जरूरत
एरगोनोमिक्स की परिकल्पना—गृह में इसका महत्व एवं उपयोग
परिवार में संचार प्रक्रिया की परिकल्पना और महत्व; संचार प्रक्रिया में रूकावटें; प्रभाविक संचार के भाव कार्य सरलीकरण की परिकल्पना एवं महत्व; साधारण पेन और पेनसिल प्रविधि
उपभोक्ता शिक्षा—उपभोक्ता संरक्षण के कानून; उपभोक्ता समुदाय का उपभोक्ता संरक्षण में योगदान; हीन मिलावट के प्रकार और उनकी पहचान

ऐच्छिक—VI : गृहविज्ञान विस्तार शिक्षा

नियमानुसार गृहविज्ञान शिक्षा का पाठ्यक्रम विकास
गृहविज्ञान पढ़ाने के साधारण एवं विशेष तरीके
गृहविज्ञान के औपचारिक/अनौपचारिक/प्रोढ़ एवं विस्तार शिक्षा लेने के माध्यम एवं सामग्री
गृहविज्ञान में अनौपचारिक एवं प्रोढ़ शिक्षा
गृहविज्ञान में विस्तार शिक्षा
बदलते हुए भारत में औरतों के विकास की योजनाएँ
गृहविज्ञान के द्वारा निज-रोजगार और लघु उद्योग
गृहविज्ञान में विस्तार के कार्यक्रम
औपचारिक/अनौपचारिक/प्रोढ़ शिक्षा/विस्तार के मापांक और मूल्यांक, देख-रेख और देखभाल

नमूने के प्रश्न

प्रश्न-पत्र—II

1. पाठ्यक्रम के विशिष्ट उद्देश्य, इस कथन के द्वारा प्रकट होता है कि
 - (A) अध्यापक का पढ़ाने का उद्देश्य
 - (B) विषयवस्तु जिसको ग्राह्य किया जाना है
 - (C) प्रशिक्षार्थी का समापक व्यवहार
 - (D) किसी कक्षा में शिक्षण की प्रक्रियाएँ
2. विस्तारण में लोगों की भगीदारी के पीछे जो प्रेरणा शक्ति है, वह है
 - (A) उत्साह
 - (B) पितृवृत्ति
 - (C) शक्ति
 - (D) अधिकार
3. खुली विश्वविद्यालय प्रणाली, औपचारिक विश्वविद्यालय के उच्च शिक्षा से निम्न रूप से पृथक् है
 - (A) पाठ्यक्रम उद्देश्य
 - (B) मूल्यांकन प्रतिमान
 - (C) पात्रता की कसौटी
 - (D) पाठ्यक्रम विषयवस्तु

प्रश्न-पत्र—III (A)

1. घर में बने स्तन मोचन आहार में β -कैरोटीन की मात्रा निर्धारित करने का तरीका समझायें।

अथवा

हमारा शरीर लौह के प्रयोग में बहुत मितव्ययिता करता है। यह कैसे होता है, समझायें।

2. रक्त के सामान्य वसायुक्त संरचना (लिपिड कम्पोजीशन) को स्पष्ट कीजिए। इसपर कौन-से घटक प्रभाव डाल सकते हैं तथा किस प्रकार सामान्य बने रहने के प्रति सुनिश्चित किया जा सकता है?

अथवा

‘हेपैटिक एन्सेफैलोपैथी’ के प्रबन्धन की व्याख्या कीजिए तथा इसके तर्काधार को स्पष्ट कीजिए।

11. शहरी झोपड़-पट्टी में बच्चों के स्तन्य मोचन की रीतियों को सुधारने के लिये पोषण शिक्षा कार्यक्रम का मूल्यांकन कैसे करेंगी?

अथवा

सुरक्षा कार्यक्रम के अन्तर्गत 3 'E' का क्या महत्व है? परिगणन कीजिए।

अथवा

अल्पसुविधा प्राप्त बच्चों के लिए सेवारत किसी पालनाघर के लिए जिन मूलभूत सुविधाओं की आवश्यकता है, उनका आकलन कीजिए।

अथवा

अभी हाल में लाउंड्री में प्रयुक्त धुलाई माध्यमों के निष्पादन का तुलनात्मक वर्णन कीजिए (विशेष तौर से उनके अन्तिम स्वरूप के प्रकट होने तक)

अथवा

सुक्ष्म- एवं वृहद-दृष्टिकोणों से पारिवारिक पर्यावरण प्रणालियों की समीक्षा कीजिए।

अथवा

प्रशासन में सम्प्रेषण (कम्युनिकेशन) के महत्व की व्याख्या कीजिए।

**UNIVERSITY GRANTS COMMISSION
NET BUREAU**

Code No. : 63

Subject : MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

SYLLABUS AND SAMPLE QUESTIONS

Note :

There will be two question papers. Paper-II will cover 50 Multiple Choice Questions (Multiple choice, Matching type, True/False, Assertion-Reasoning type) carrying 100 marks and Paper-III will have two Parts—A and B. Part-A will have 10 short essay type questions (300 words) carrying 16 marks each. There will be one question from each unit with internal choice from the same unit. Total marks will be 160. Part-B will be compulsory and Questions will be set from Unit-I to Unit-X. The candidate will attempt one question from Part-B (800 words) carrying 40 marks. Total marks of Paper-III will be 200.

PAPER-II & PAPER-III (Part A & B)

Unit—I

Communication and Journalism—Basic terms, Concepts and definition, Nature and process

Types of Communication

Mass communication—Nature of media and content

Mass communication in India—Reach, access and nature of audience

Unit—II

Role of media in society

Characteristics of Indian society—Demographic and sociological impact of media in general

Impact of media on specific audiences—Women, children, etc.

Mass media effects studies and their limitations

Mass campaigns for specific issues—Social concerns, environment, human rights, gender equality

The press, radio, television, cinema and traditional form of communication

Unit—III

Journalism as a profession
Journalists—Their role and responsibilities
Indian Constitution and freedom of press
Research restrictions
Ethics and journalism
Careers in Journalism and mass media
Training—Problems, perception and response by the industry
Media management—Principles and practices
Professional organisations in Media
Media Laws in India

Unit—IV

History of Print and Broadcast media in general with particular reference to India.
Post-independent developments in print
Newspapers—English and Indian language press—major landmarks
Magazines—Their role, bookphase and contemporary situation
Small newspapers—Problems and prospects
Press Commission, Press Councils—Their recommendations and status
Development of Radio after independence—Extension role, radio rural forums and local broadcasting—General and specific audience programmes
Development of television—Perception, initial development and experimental approach; SITE phase and evaluation; Expansion of television—Post-Asiad phase, issues concerns and debates over a period of time
Committees in broadcasting—Background, recommendations and implementation
Cinema—Historical overview and contemporary analysis—Commercial, parallel and documentary genres—Problems and prospects for the film industry

Unit—V

Communication and theories of social change
Role of media in social change—Dominant paradigms
Critique of the Dominant paradigm and alternative conception
Development initiatives—State, market and the third force (NGO sector)
Participatory approaches and community media—Ownership and management perspectives

Unit—VI

Introduction of research methods and process
Mass communication research—Historical overview
Administrative and critical traditions
Effects research—Strengths and limitations
Communication research in India—Landmark studies related to SITE
Content analysis—Quantitative and qualitative approaches
Market research and its relationship to communication particularly advertising
Sampling techniques—Strengths and limitations
Statistical methods of analysis basics

Unit—VII

Colonial structures of communication
Decolonisation and aspirations of nations
Conflicts related to media coverage and representation
International news agencies—Critique
MacBride Commission—Recommendations and policy options
Contemporary issues related to transnational broadcasting and its impact on culture, various perspectives and cultural impact
Convergence of media—Problems and options
Media Policies in an International Context
India's position and approach to international communication issues

Unit—VIII

Radio & TV and Video as Media of Communication
Grammar of TV & Radio and Video
The production team
Role of Producer
Different types of programmes
Writing for Radio
Writing for TV—Researching for Scripts

The Visual Language

Camera Movements

Basic Theories of Composition—Cues and Commands

Formats for Radio-Television—News, Sitcoms, Features, Commercials, Operas, Documentaries, Cinema, Theatre, Drama

Editing Theory and Practice

Sound Design, Microphones, Sets and Lighting

Satellite, Cable television, Computers, Microchips

Unit—IX

Advertising

Marketing

Ad copy and Layout

Public Relations

Public Opinion

Propaganda

Unit—X

The Techniques

Different forms of writing

Printing Technology and Production methods

News agencies

Syndicates and Freelancing

Specialised areas of Journalism

SAMPLE QUESTIONS

PAPER-II

1. The first Chairman of Prasar Bharati was
 - (A) Nikhil Chakraborty
 - (B) Hiranmay Karlekar
 - (C) S. S. Gill
 - (D) Bareen Sengupta

2. The daily newspaper 'Le Monde' is published from
 - (A) Bonn
 - (B) Paris
 - (C) London
 - (D) Hydelberg

3. Which of the following is mismatch?
 - (A) Hindustan Times—New Delhi
 - (B) Hindu—Chennai
 - (C) Ananda Bazar Patrika—Patna
 - (D) The Times of India—Mumbai

PAPER-III (A)

1. Can Press Council of India monitor the role of newspapers during election?

Or

Discuss the role of mass media in National Development with special reference to India.

2. Discuss the new media techniques in relation to media management.

Or

Enumerate the various techniques and tools of P. R. in India.

PAPER-III (B)

11. What is Mass Communication? How can mass communication be effective? Using the reference of the Indian Election 1998, discuss the latest techniques which were used in analysing and popularising the election process?

Or

Which shot among the basic shots, is most frequently used in Television, especially in TV News and Current Affairs? Discuss.

टिप्पणी :

इस विषय के अन्तर्गत दो प्रश्न-पत्र होंगे। प्रश्न-पत्र—II में कुल 50 विकल्पी प्रश्न (बहु-विकल्पी, सुमेलित टाइप, सत्य/असत्य, कथन-कारण टाइप) होंगे जिनके कुल अंक 100 होंगे और प्रश्न-पत्र—III के दो भाग—A और B होंगे। भाग—A में 10 संक्षिप्त निबन्धात्मक प्रश्न होंगे (300 शब्दों के) जिनमें प्रत्येक प्रश्न 16 अंकों का होगा। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न होगा जिसमें हर प्रश्न के साथ तत्सम्बन्धी इकाई से एक आन्तरिक विकल्प प्रश्न होगा। कुल अंक 160 होंगे। भाग—B अनिवार्य होगा और जिसमें इकाई—I से इकाई—X में से प्रश्न पूछे जाएंगे। परीक्षार्थी को भाग—B से एक प्रश्न करने होंगे (800 शब्दों का) जिसका अंक 40 होगा। प्रश्न-पत्र—III के कुल अंक 200 होंगे।

प्रश्न-पत्र—II और प्रश्न-पत्र—III (खण्ड A और B)

इकाई—I

संचार एवं पत्रकारिता—मूल संदर्भ, अवधारणा एवं परिभाषा, प्रकृति एवं प्रक्रिया
संचार के प्रकार
जनसंचार—माध्यम की प्रकृति और अन्तर्वस्तु
भारत में जनसंचार—पहुँच, अभिगम्यता तथा श्रोता-पाठक की प्रकृति

इकाई—II

समाज में मीडिया की भूमिका
भारतीय समाज की विशिष्टताएँ—जनसंख्यात्मक एवं समाजशास्त्रीय मीडिया का समग्र प्रभाव
विशिष्ट श्रोता-पाठक वर्ग पर माध्यमों (मीडिया) का प्रभाव—महिला, बच्चों आदि पर
जनमाध्यम (मास मीडिया) प्रभावों के अध्ययन एवं इनकी सीमाएँ
विशेष मुद्दों पर जन-अभियान—सामाजिक सरोकार, पर्यावरण, मानवाधिकार, लिंग-समानता
प्रेस, रेडियो, टेलीविजन, सिनेमा एवं संचार के परम्परागत माध्यम

इकाई—III

पत्रकारिता व्यवसाय के रूप में
पत्रकार—भूमिका एवं दायित्व
भारतीय संविधान एवं प्रेस-स्वतंत्रता
सोध अवरोध
आचार संहिता और पत्रकार
पत्रकारिता एवं जनसंचार के क्षेत्र में कैरियर

प्रशिक्षण—समस्याएँ, उद्योगों की अवधारणाएँ एवं प्रतिक्रिया
माध्यम प्रबन्धन—सिद्धान्त एवं व्यवहार
माध्यम-संबद्ध व्यावसायिक संगठन
भारत में जनमाध्यमों से सम्बद्ध कानून

इकाई—IV

मुद्रित एवं प्रसारण माध्यमों का सामान्य इतिहास—भारत के विशेष संदर्भ में
मुद्रित माध्यमों का स्वातंत्र्योत्तर विकास
समाचारपत्र—अंग्रेजी एवं भारतीय भाषाई पत्र—महत्वपूर्ण घटनाएँ
पत्रिकाएँ—भूमिका, पुस्तकों का दौर एवं वर्तमान स्थिति
लघु समाचारपत्र—समस्याएँ एवं सम्भावनाएँ
प्रेस आयोग, प्रेस परिषद्—इनकी अनुशंसाएँ एवं स्थिति
स्वतंत्रता के पश्चात् रेडियो का विकास—प्रसार भूमिका, रेडियो ग्रामीण फोरम एवं स्थानीय प्रसारण—सामान्य एवं विशिष्ट श्रोता कार्यक्रम
टेलीविजन का विकास—परिदृश्य, प्रारम्भिक विकास एवं प्रयोगात्मक प्रणाली; 'साइट' दौर एवं इसका मूल्यांकन;
टेलीविजन का प्रसार—'एशियाड' के बाद का दौर, मुद्दे, सरोकार एवं समय-समय पर हुई चर्चाएँ या वाद-विवाद।
प्रसारण से सम्बद्ध समितियाँ—पृष्ठभूमि, संस्तुतियाँ एवं कार्यान्वयन।
सिनेमा—ऐतिहासिक परिदृश्य एवं समसामयिक विश्लेषण—व्यावसायिक, समान्तर एवं डाक्युमेन्ट्री—फिल्म उद्योग की समस्याएँ और सम्भावनाएँ।

इकाई—V

संचार एवं सामाजिक परिवर्तन सिद्धान्त
सामाजिक परिवर्तन में मीडिया की भूमिका—मुख्य सिद्धान्त (डामिनेन्ट पैराडाइम्स)
'डामिनेन्ट पैराडाइम्स' की समालोचना एवं वैकल्पिक अवधारणा
विकास सर्जना (डेवलपमेन्ट इनिशियेटिव्स)—राज्य, बाजार तथा तृतीय शक्ति (एन० जी० ओ० क्षेत्र)
सहभागी उपक्रम और सामुदायिक माध्यम—स्वामित्व तथा प्रबन्धन की अवधारणा

इकाई—VI

शोध प्रविधि एवं प्रक्रिया का परिचय
जनसंचार शोध—ऐतिहासिक संदर्भ

प्रशासनिक एवं समीक्षात्मक परम्पराएँ
प्रभाव शोध—विशेषताएँ एवं सीमाएँ
भारत में संचार शोध—‘साइट’ से सम्बद्ध महत्वपूर्ण अध्ययन
अन्तर्वस्तु विश्लेषण—संख्यात्मक एवं गुणात्मक प्रविधियाँ
बाजार शोध एवं इसका संचार से सम्बन्ध विज्ञापन के विशेष सन्दर्भ में निदर्शन प्रविधियाँ—विशेषताएँ एवं सीमाएँ
मूल विश्लेषण की सांख्यिकीय प्रविधियाँ

इकाई—VII

संचार की औपनिवेशिक संरचना
उपनिवेशों की समाप्ति तथा राष्ट्रों की आकांक्षाएँ
जनमाध्यम कवरेज तथा प्रतिनिधित्व सम्बन्धी विवाद
अन्तर्राष्ट्रीय संवाद समितियाँ—समीक्षा
मैकब्राइड कॉमिशन—संस्तुतियाँ एवं नीतिगत विकल्प
अन्तर्राष्ट्रीय प्रसारण से सम्बन्धित सामयिक मुद्दे एवं इनका संस्कृति पर प्रभाव, विभिन्न पक्ष एवं सांस्कृतिक प्रभाव
मीडिया सम्मिलन (कन्वर्जेन्स)—समस्याएँ एवं विकल्प
जनमाध्यम नीतियाँ—अन्तर्राष्ट्रीय सन्दर्भ
अन्तर्राष्ट्रीय संचार मुद्दे—भारत की स्थिति एवं दृष्टि

इकाई—VIII

रेडियो, टेलीविजन एवं वीडियो—संचार साधन के रूप में
टीवी, रेडियो एवं वीडियो का व्याकरण (ग्रामर)
उत्पादन टीम
प्रोड्यूसर की भूमिका
कार्यक्रमों के विविध प्रकार
रेडियो-लेखन
टीवी-लेखन—आलेख हेतु शोध
दृश्य-भाषा
कैमरा संचलन
कार्यक्रम तैयार करने के मूल सिद्धान्त—‘क्यू’ और ‘कमांड’

रेडियो विन्यास प्रारूप (रेडियो फॉर्मेट), टेलीविजन—समाचार, सिटकाम, रूपक (फीचर), व्यावसायिक कार्यक्रम (कामर्शियल), ओपेरा, डाक्यूमेन्ट्री, सिनेमा, थियेटर, नाटक

संपादन-सिद्धान्त एवं व्यावहारिक पक्ष

ध्वनि प्रारूप (डिजाइन), माइक्रोफोन, सेट एवं प्रकाश व्यवस्था

उपग्रह, केबिल टेलीविजन, कम्प्यूटर, माइक्रोचिप

इकाई—IX

विज्ञापन

विपणन (मार्केटिंग)

विज्ञापन कापी एवं प्रारूप (लेआउट)

जनसम्पर्क

जनमत

प्रोपेगैण्डा

इकाई—X

तकनीकी

लेखन के विविध रूप

मुद्रण प्रौद्योगिकी एवं उत्पादन प्रविधियाँ

समाचार एजेन्सी

'सिण्डीकेट' एवं फ्रीलांस लेखन

पत्रकारिता के विशेषज्ञता-संबद्ध क्षेत्र

नमूने के प्रश्न

प्रश्न-पत्र—II

1. प्रसार भारती के प्रथम चेयरमैन थे
(A) निखिल चक्रवर्ती
(B) हीरन्मय कर्लेकर
(C) एस० एस० गिल
(D) बारीन सेनगुप्त
2. दैनिक समाचार-पत्र 'ली मॉण्ड' प्रकाशित होता है
(A) बन से
(B) पेरिस से
(C) लन्दन से
(D) हैदलबर्ग से
3. निम्नलिखित में से कौन-सा सुमेलित नहीं है?
(A) हिन्दुस्तान टाइम्स—नई दिल्ली
(B) हिन्दु—चेन्नई
(C) आनन्द बाजार पत्रिका—पटना
(D) दि टाइम्स ऑफ इण्डिया—मुम्बई

प्रश्न-पत्र—III (A)

1. क्या चुनाव के समय समाचार पत्रों की भूमिका भारतीय प्रेस काउंसिल नियंत्रित कर सकती है?

अथवा

जनमाध्यम के द्वारा राष्ट्रीय विकास की भूमिका पर विशेष सन्दर्भ के साथ आलोचना कीजिए।

2. मीडिया प्रबन्धन की सम्पर्क में नई मीडिया तकनीकी पर आलोचना कीजिए।

अथवा

भारत में जनसंयोग के लिए विभिन्न तकनीकी और उपकरणों की व्याख्या कीजिए।

11. जनमाध्यम क्या है? जनमाध्यम कैसे प्रभावित किया जा सकता है? वर्ष 1998 की चुनाव के सन्दर्भ में, कौन-सी आधुनिक तकनीक को अपनाया गया था जो काफी लोकप्रिय हुआ था?

अथवा

टेलीविजन में कौन-सा दृश्य प्राथमिक दृश्य के अन्तर्गत विशेषकर टेलीविजन समाचार और सामयिक कार्यक्रम में दिखाया जाता है? आलोचना कीजिए।

★ ★ ★

UNIVERSITY GRANTS COMMISSION

NET BUREAU

Code No. : 46

Subject : ADULT AND CONTINUING EDUCATION AND EXTENSION

SYLLABUS AND SAMPLE QUESTIONS

Note :

There will be two question papers, Paper—II and Paper—III (Part—A & B). Paper—II will cover 50 Objective Type Questions (Multiple choice, Matching type, True/False, Assertion-Reasoning type) carrying 100 marks. Paper—III will have two Parts—A and B; Paper—III (A) will have 10 short essay type questions (300 words) carrying 16 marks each. In it there will be one question with internal choice from each unit (i.e. 10 question from 10 units; Total marks will be 160). Paper—III (B) will be compulsory and there will be one question from each of the Electives. The candidate will attempt only one question (one elective only in 800 words) carrying 40 marks. Total marks of Paper—III will be 200.

PAPER—II

1. Concepts and Terminologies

Andragogy and pedagogy

Illiteracy and its types, Literacy and its types—traditional, functional, mass, rapid, legal, technological.

Adult education, adult learning, continuing education, lifelong learning, recurrent education, difference between teaching and training

Formal education, non-formal education, informal education, incidental learning

Development and its indicators, population education

Social justice with respect to quality of life

Adult education and development—social, economic, cultural

Prior learning, its assessment and equivalence

Extension education, field outreach, community engagement

2. Non-formal Approaches to Education

The Non-formal approach in education—Education for All

School drop-outs and universalisation of primary education and its relationship with adult literacy; DPEP

Teaching-learning materials for non-formal education—preparation according to the needs of various target groups

Sarva Shiksha Abhiyan

3. Continuing Education

Jana Shikshan Nilayam, Continuing Education Scheme, Jana Shikshan Sansthan (Shramik Vidyapeeth)

Continuing education courses—needs assessment, design, conduct, evaluation and modifications

Identification, Mobilization and organisation of resources for continuing education

Continuing education and technology, virtual university

National Open School, the Open Basic Education program, continuing education and vocational courses

Equivalence and academic credit for continuing education courses

Emerging needs and future perspectives

Continuing education needs of industries

4. Population Education

Evolution of the concept of population education; paradigm shifts

Difference between population education and population studies

Population education as a part of the curriculum at different levels of education

UNFPA Project—Population Education Resource Centres and Clubs : New and varied approaches

Development of learning materials

Use of different media in population education

Concept of evaluation and its relevance to population education programs

Role of various agencies : NCERT, UGC, Directorate of Adult Education, SRCs, Universities

5. Programs on Social Issues

Planning Forums, legal literacy programs, Bharat Gyan Vigyan Jatha
Social issues such as water management, street children, bonded labour, environmental, preservation

Programs for the awareness of Human Rights

Gender issues and women's empowerment with special reference to Mahila Samakhya program and anti-arrack agitation by neo-literate women of Nellore

Methods for the evaluation of programs on social issues

6. Planning and Management

Application of Management Principles at Program, Project, Voluntary efforts and course levels

Management Information System for program efficiency

Managerial techniques and technologies

Leadership—types and styles

Inter personal and group communication

7. Communication Technologies

Educational Technologies

Difference between audio-visual aids and use of educational technology

Participatory communication methods

New information technologies : multimedia packages, computer aided learning, websites on adult education, data base creation for adult education

PAPER-III (Part-A & B)

[CORE & ELECTIVE/OPTIONAL]

Unit—I : Philosophical Foundations

Liberal, Behavioristic, Progressive, Humanistic and Radical approaches

Ideas of Rabindranath Tagore and Mahatma Gandhi

Conscientization approach : Ideas of Paulo Friere

Socialist Pedagogy

Values in adult education vis-à-vis challenges of contemporary society

Unit—II : Psychological Foundations

Psychology of Adults

Difference between the adult and the child as learners

Characteristics of adult male and female learners and differences in their learning needs

Learning needs of adults in urban, rural and tribal settings

Learning needs of adults of different socio-economic strata

Motivational aspects of adult learning

Theories of adult learning

Literacy, post-literacy and open basic education for the adult learner

Unit—III : Curriculum Methods, Techniques and Teaching Materials

Developing curricula—types of curriculum

Different teaching methods

Teaching and learning materials for adults

Teaching aids—conventional, non-conventional, modern

Socialization and popular education as learning tools/strategies

Unit—IV : Techniques of Material Preparation for Adults

Identification of needs and interests of adult learners

Preparation of books for neo-literates—Processes and contents; field testing of materials

Publication and marketing of materials : Role of National Book Trust, SRC, NGOs, etc.

Development of materials—print and non-print other than books

Unit—V : Training and Field Organisation

Training :

Functionaries in adult, continuing education and field outreach programs conducted by government agencies, NGOs and universities and their training needs

Identification of objectives, content, training method, implementation strategies and evaluation techniques

The participatory approach as a training technique

Management and organisation of a training program

Field Organisation :

Strategies for entry into communities

Rapport building, survey, planning for macro- and micro-situations

Setting targets, organization, resource mobilization, budget and its management, conduct of field work and its monitoring

Evaluation—continuous, internal, external, tools for evaluation

Remedial actions

Unit—VI : History of Adult Education

Adult education in ancient India, middle ages and pre-Independence India.

Adult education in post-Independence India, i.e., from 1947 to 1997 up to the Eighth Plan Period :

Commissions, Farmers' functional literacy, Gram Shikshan Mohim in Maharashtra, National Adult Education Program, Mass Program for Functional Literacy, Center model versus the each-one, teach-one model, program

Adult education in ancient times in China, Denmark, Vietnam, Tanzania and in the Western countries

Efforts by UNESCO

Role of NGOs with special reference to Bengal Social Service League, Literacy House, Seva Mandir, Gandhi Gram Rural Institute, Sriniketan, etc.

Unit—VII : Current Trends in Adult Education/Lifelong Learning

In India :

National Literacy Mission (NLM) : Structure, role and function, operational network and supporting agencies and bodies such as SRC, DIET, NIAE, Directorate of Adult Education, etc.

Total Literacy Campaigns (TLC), Post-Literacy Campaigns (PLC), Off shoots of TLC and PLC

Field skills, teaching methods for adults, training methods for training of functionaries

Monitoring and evaluation of TLC, PLC and other programs of the NLM

Role of NGOs, Universities and other Government agencies in support of the NLM

UNESCO's efforts :

Education for All

Declarations

Hamburg Declaration—Mumbai Statement

World Declaration on Higher Education—Cape Town Statement

Policies, projects and conferences

Current Trends in Asian, African and European countries

Unit—VIII : Role of Universities in Lifelong Learning

The UGC vision, Committees and their recommendations, the UGC Guidelines—1978 to date

Strategies for bringing Extension, as the third dimension of the university system, at par with teaching and research

Status, role and functions of Departments of Adult and Continuing Education, Extension and Field Outreach

Models for Extension Work

Monitoring, evaluation and the award of an academic credit for the extension work in the post-graduate departments and in the colleges

Design, type, methods and implementation of extension projects

Role of adult education teacher educators in the twenty-first century

Recognition of Prior Learning—Issues, challenges, implementation and evaluation

Impact of globalization and liberalization

Characteristics/indicators for a Lifelong Learning friendly university

Open Learning Systems—Indira Gandhi National Open University, Other open universities and extension and continuing education through them

Unit—IX : Research

Research Methods

Action research—Concept and Methods

Participatory research techniques

Reflect approach to research

Preparation of a research proposal

Data collection methods, collation, interpretation, use of statistical methods

Program evaluation techniques—Concurrent, summative, formative

The research report

Documentation and dissemination of information especially about the work through the universities

The technique of report writing

Areas of research in adult and continuing education and extension, currents trends

Research work in other countries

Use of Computers in research

Unit—X : Continuing Education

Preparation of a Continuing Education Project for a community :

Assessing learning needs and their prioritization

Designing appropriate programs

Identification of a model infrastructure for a continuing education program through (i) the univ. system (ii) through a NGO

Continuing Education through university post-graduate departments and colleges

Short courses

Selective attendance in formal lectures for papers

Other Modules

Continuing Education at the work-place with special reference to business and industry.

SAMPLE QUESTIONS

PAPER—II

1. Population education means
 - (A) education about the different types of people in different countries
 - (B) education about the impact of a large population on development
 - (C) education about family planning and contraceptives
 - (D) education about the reasons for the population growth in India
2. You are to conduct an awareness program on HIV Aids for truck drivers at a local dhaba / café / eating-place. Which combination of communication technologies would you use?
 - (A) Story telling, OHP, and film projector
 - (B) Video film, LCD projector and charts
 - (C) Charts, banners distribution of leaflets, story telling with OHP and video film
 - (D) Lecturing with charts and distribution of leaflets

PAPER—III(A)

1. What are the ideas of and contribution to adult education of Rabindranath Tagore?

Or

Discuss the role of Universities and NGOs in the development of adult education programs in India.

PAPER—III(B)

11. Elaborate on the Sarva Shiksha Abhiyan of the Government of India and highlight how it is in consonance with the 'Education for All' commitment of UNESCO.

Or

Describe the strengths and weakness of the Total Literacy Campaign approach.

टिप्पणी :

पाठ्यक्रम में दो प्रश्न-पत्र होंगे, प्रश्न-पत्र—II तथा प्रश्न-पत्र—III (भाग-A तथा B)। प्रश्न-पत्र—II में 50 बहु-विकल्पी प्रश्न (बहु-विकल्पी टाइप, सुमेलित टाइप, सत्य/असत्य, कथन-कारण टाइप) होंगे, जिनका अंक 100 होगा। प्रश्न-पत्र—III के दो खण्ड—A और B होंगे; प्रश्न-पत्र—III (A) में लघु निबन्ध प्रकार के 10 प्रश्न (300 शब्दों का) होंगे जिनमें प्रत्येक प्रश्न 16 अंकों का होगा। इनमें प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न आन्तरिक विकल्प होंगे (10 प्रश्न, 10 इकाई से; कुल अंक 160 होंगे)। प्रश्न-पत्र—III (B) अनिवार्य होगा, जिसमें ऐच्छिक विषयों में से एक-एक प्रश्न होंगे। परीक्षार्थी को केवल एक प्रश्न (एक ऐच्छिक केवल 800 शब्दों के) करना होगा, जिसका अंक 40 होगा। प्रश्न-पत्र—III के कुल अंक 200 होंगे।

प्रश्न-पत्र—III (A)

1. संकल्पना एवं परिभाषाएँ

एन्ड्रॉगॉजी व शिक्षा-शास्त्र

निरक्षरता और उसके प्रकार, साक्षरता और उसके प्रकार—पारम्परिक, कार्यात्मक, सामूहिक, जलद, कानूनी, तांत्रिक आदि

प्रौढ़ शिक्षा, प्रौढ़ अध्ययन, निरन्तर शिक्षा, आजीवन अध्ययन, पुनरागमिन शिक्षा, अध्यापन व प्रशिक्षण में अन्तर

औपचारिक शिक्षा, अनौपचारिक शिक्षा, सहज शिक्षण, नैमित्तिक (आकस्मिक) अध्यापन

विकास एवं उसके निर्देशक, जनसंख्या शिक्षा

जीवन की गुणात्मक विशेषता से सम्बन्धित सामाजिक न्याय

प्रौढ़ शिक्षा और विकास—सामाजिक, आर्थिक, सांस्कृतिक

पूर्व अध्ययन, उसका मूल्यांकन और अनुरूपता

विस्तार शिक्षा, क्षेत्रीय प्रसार, समुदाय सहभाग

2. शिक्षा की अनौपचारिक पद्धतियाँ

शिक्षा की अनौपचारिक पद्धति—शिक्षा सभी के लिए

विद्यालयों के विद्यार्थियों की संख्याओं कमी (drop-outs) और प्राथमिक शिक्षा का सार्वत्रिकीकरण और उसका प्रौढ़ साक्षरता से सम्बन्ध; DPEP

अनौपचारिक शिक्षा के लिए अध्यापन अध्ययन के साधन, विभिन्न समूहों की आवश्यकताओं के अनुरूप साधनों की निर्मिति

सर्व शिक्षा अभियान

3. सतत शिक्षा

जन शिक्षा निलयम्, निरंतर शिक्षा केन्द्र, जन शिक्षण संस्थान (श्रमिक विद्यापीठ)

सतत शिक्षा अभ्यासक्रम—आवश्यकता का मूल्यांकन, रचना, स्वरूप, प्रसारण, कार्यान्वयन, मूल्यमापन और परिवर्तन

स्रोतों का एकत्रीकरण

सतत शिक्षा व तंत्रज्ञान, वास्तविक विश्वविद्यालय

राष्ट्रीय मुक्त शाला, मुक्त मूलभूत शिक्षा कार्यक्रम, सतत शिक्षा और व्यावसायिक अभ्यासक्रम

निरंतर शिक्षा के पाठ्यक्रमों के लिए अनुरूपता एवं शैक्षणिक प्रमाण

उभरने वाली आवश्यकताएँ एवं भविष्यकालीन विचार

सतत शिक्षा सम्बन्धी उद्योगों की आवश्यकताएँ

4. जनसंख्या शिक्षा

जनसंख्या शिक्षा के विचार की उत्पत्ति

जनसंख्या शिक्षा एवं जनसंख्या अभ्यासों में फरक

पाठ्यक्रम का जनसंख्या शिक्षा एक विभाग

UNEPA प्रकल्प—जनसंख्या शिक्षा के स्रोत केन्द्र एवं संगठन : नूतन और विविध पद्धतियाँ

अध्ययन साधनों का विकास

जनसंख्या शिक्षा में विविध माध्यमों का उपयोग

मूल्ययोजन की संकल्पना तथा उसका जनसंख्या शिक्षा के कार्यक्रमों से सम्बन्ध

विविध संस्थाओं की भूमिका : NCERT, UGC प्रौढ़ शिक्षा संचलनालय, SRC इत्यादि

5. सामाजिक विषयों पर कार्यक्रम

योजना मंडल, कानूनी साक्षरता कार्यक्रम, भारत ज्ञान-विज्ञान जलथा

सामाजिक समस्या जैसे पानी का व्यवस्थापन, सड़क पर रहने वाले बच्चे, बंधक बनाये बच्चे, पर्यावरण संरक्षण इत्यादि

मानवाधिकार की पहचान के कार्यक्रम

नेलोर के नवसाक्षरों की महिला सामख्या एवं अरक विरोधी आन्दोलन के संदर्भ में जाति सम्बन्धित समस्याएँ एवं महिलाओं का सशक्तीकरण

सामाजिक विषयों के कार्यक्रमों का मूल्यमापन करने की प्रविधियाँ

6. नियोजन एवं व्यवस्थापन

कार्यक्रम, प्रोजेक्ट, स्वेच्छित प्रयासों तथा पाठ्यक्रम स्तरों पर व्यवस्थापन सिद्धान्तों को लागू करना।

कार्यक्रम-कुशलता के लिए व्यवस्थापन-सूचना पद्धति।

व्यवस्थापन तकनीकियाँ तथा प्रौद्योगिकी

नेतृत्व—प्रकार तथा शैलियाँ।

अन्तर्व्यक्तिक तथा सामूहिक संचार

7. संचार प्रौद्योगिकी

शैक्षिक तकनीकी

श्रव्य-दृश्य संसाधनों तथा शैक्षिक प्रौद्योगिकी के प्रयोग में अन्तर

सहभागी संचार पद्धतियाँ

नई सूचना प्रौद्योगिकी : मल्टी-मीडिया पैकेज, कम्प्यूटर की सहायता से अधिगम, प्रौढ़ शिक्षा पर वेब साइट, प्रौढ़शिक्षा के लिए डाटा-बेस तैयार करना

प्रश्न-पत्र—III (भाग A और B)

[कोर एवं ऐच्छिक/वैकल्पिक]

इकाई—I : तात्विक आधार

उदारमनवादी, व्यवहारवादी, प्रगतिजन्य, मानवीय एवं मौलिक पद्धतियाँ

रबीन्द्रनाथ टैगोर एवं महात्मा गाँधी के विचार

पॉलो फ्रेअरी के विचार : सद्विवेकजन्य पद्धति

समाजवादी शिक्षा-शास्त्र

प्रौढ़ शिक्षा के मूल्य—वर्तमान समाज के दावे

इकाई—II : मानसशास्त्रीय आधार

प्रौढ़ों की मानसिकता

प्रौढ़ों के और बालकों के अध्ययन में अन्तर

प्रौढ़ महिला व पुरुष विद्यार्थियों की विशेषताएँ और उनकी अध्ययन की आवश्यकताओं का अन्तर

शहर, गाँव और अन्य जनजाति के सन्दर्भ में प्रौढ़ों की अध्ययन आवश्यकताएँ

विविध सामाजिक-आर्थिक स्तरों के प्रौढ़ों की अध्ययन आवश्यकताएँ
प्रौढ़ अध्ययन के प्रेरक पैलू
प्रौढ़ अध्ययन की उपपत्तियाँ
प्रौढ़ अध्ययन कार्यकर्ता के लिए साक्षरता, उत्तर साक्षरता एवं मुक्त बेसिक शिक्षा

इकाई—III : पाठ्यक्रम पद्धतियाँ; प्रविधियाँ एवं अध्यापन साधन

पाठ्यक्रम का विकास—पाठ्यक्रम के प्रकार
विविध अध्यापन पद्धतियाँ
प्रौढ़ों के लिए अध्यापन, अध्ययन के साधन/साहित्य
अध्यापन साधन—परम्परागत, अपरम्परागत, वर्तमान
समाजीकरण एवं लोकप्रिय शिक्षण का अध्ययन साधन/व्यूह के लिए उपयोग

इकाई—IV : प्रौढ़ों के लिए साधन तकनीकी प्रविधियाँ

प्रौढ़ विद्यार्थियों की आवश्यकताओं एवं अभिरुचि की पहचान करना
नव साक्षरों के पुस्तकों का निर्माण—प्रक्रिया व विषयवस्तु
साहित्य व साधनों का प्रकाशन व Marketing—National Book Trust, NGOs व SRC की भूमिका
साहित्य का विकास—पुस्तकों के सिवाय छपे हुए और न छपे हुए

इकाई—V : क्षेत्र व्यवस्थापन व प्रशिक्षण

प्रशिक्षण :

सरकारी विभागों से NGOs, विश्वविद्यालयों के द्वारा प्रौढ़, निरंतर एवं field outreach कार्यक्रमों के कार्यकर्ताओं की प्रशिक्षण की आवश्यकताएँ
उद्दिष्ट, विषयवस्तु, प्रशिक्षण पद्धति, व्यूह का कार्यान्वयन और मूल्यमापन प्रविधियों की पहचान
प्रशिक्षण प्रविधि में सहभागी विचारधारा
प्रशिक्षण कार्यक्रम का संगठन व व्यवस्थापन

क्षेत्रीय संगठन निर्माण :

समूह में प्रवेश हेतु व्यूह रचनाएँ
सम्बन्ध प्रस्थापित करना, सर्वेक्षण, सूक्ष्म एवं विशाल स्थितियों के लिए योजना बनाना
लक्ष्य निश्चित करना, संगठन, स्रोतों का एकत्रीकरण, बजट एवं उसका व्यवस्थापन, क्षेत्र कार्य को कार्यान्वित करना और उसका प्रबोधन करना
मूल्यमापन—सतत, आन्तरिक, बाह्य मूल्यमापन के साधन
उपचारात्मक कृतियाँ

इकाई—VI : प्रौढ़ शिक्षा का इतिहास

प्राचीन भारत, मध्य युग एवं स्वतंत्रता पूर्व भारत में प्रौढ़ शिक्षा

स्वतंत्रता के पश्चात् भारत में प्रौढ़ शिक्षा—1947 से 1997 अर्थात् आठवीं योजना तक

कमीशन, किसानों की कार्यात्मक साक्षरता, महाराष्ट्र की ग्राम शिक्षा मोहिम, राष्ट्रीय प्रौढ़ शिक्षा कार्यक्रम, कार्यात्मक साक्षरता के लिए बड़ी संख्या में जनता के लिए कार्यक्रम, केन्द्रीय नमूना कार्यक्रम विरुद्ध एक व्यक्ति एक को पढ़ाए—कार्यक्रम विरुद्ध सम्पूर्ण साक्षरता प्रसार नमूना

चीन, डेनमार्क, वियतनाम, टान्झानिया और पाश्चात्य देशों की प्राचीन समय में प्रौढ़ शिक्षा यूनेस्को के प्रयत्न

गैर सरकारी संगठनों की भूमिका, विशेष संदर्भ में बंगाल सोशल सर्विस लीग, लिटरसी हाउस, सेवा मन्दिर, गाँधी ग्राम रूरल इंस्टिट्यूट, श्री निकेतन इत्यादि

इकाई—VII : प्रौढ़ शिक्षा के वर्तमान विचार प्रवाह/आजीवन अध्ययन

भारत में :

राष्ट्रीय साक्षरता मिशन (NLM) : रचना, भूमिका कार्य, क्रियात्मक तंत्र और आधार देने वाली प्रतिनिधी संस्थाएँ जैसे SRC, DIET, NIAE, प्रौढ़ शिक्षा संचालनालय इत्यादि

सम्पूर्ण साक्षरता आन्दोलन (TLC), पश्चात् साक्षरता आन्दोलन (PLC), TLC एवं PLC की शाखाएँ क्षेत्र कौशल्य, प्रौढ़ों की अध्यापन पद्धतियाँ, कार्यकर्ताओं को प्रशिक्षित करने की प्रशिक्षण पद्धतियाँ

राष्ट्रीय साक्षरता मिशन के TLC, PLC एवं अन्य कार्यक्रमों का प्रबोधन एवं मूल्यमापन

गैर सरकारी संगठन, विश्वविद्यालय एवं NLM को सहायता करने वाली अन्य सरकारी प्रतिनिधी संस्थाओं की (agencies) भूमिका

युनेस्को के प्रयत्न :

सभी के लिए शिक्षा

घोषणाएँ

हंबर्ग घोषणा—मुंबई विवरण

उच्च शिक्षण पर जागतिक घोषणा—केपटाउन विवरण

नीतियाँ, परिकल्पनाएँ तथा सम्मेलन

एशिया, आफ्रिका एवं योरोप के देशों में वर्तमान विचारधाराएँ

इकाई—VIII : आजीवन अध्ययन में विश्वविद्यालयों का कार्य

UGC दृष्टि, समितियाँ और उनकी सिफारिशें—UGC मार्गदर्शि का 1978 से अब तक

विश्वविद्यालयों की व्यवस्थाएँ अध्यापन व संशोधन की बराबरी में विस्तार के तीसरे आयाम की समाविष्ट करने की युद्ध नीति

प्रौढ़ एवं निरंतर शिक्षा, विस्तार एवं क्षेत्र outreach के विभागों का विश्वविद्यालयों में दर्जा एवं भूमिका विस्तार कार्य के नमूने

पदन्युत्तर विभागों में एवं महाविद्यालयों में विस्तार कार्य के लिए शैक्षणिक मान्यता और मूल्यमापन का प्रबोधन करना

विस्तार प्रकल्पों का स्वरूप, प्रकार, पद्धतियाँ और कार्यवाही

इक्कीसवीं शताब्दी में प्रौढ़ शिक्षा शिक्षक शिक्षण अध्यापकों की भूमिका

पूर्व अध्ययन की मान्यता—समस्याएँ, चुनौतियाँ कार्यवाही एवं मूल्यमापन

सार्वत्रिकीकरण एवं उदारीकरण का प्रभाव

आजीवन अध्ययन अनुरूप विश्वविद्यालय की विशेषताएँ/संकेत

मुक्त अध्ययन प्रणाली—इन्दिरा गाँधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय, अन्य मुक्त विश्वविद्यालय और उनके द्वारा विस्तार एवं निरंतर शिक्षा

इकाई—IX : संशोधन

संशोधन पद्धतियाँ

कृति संशोधन—संबोध एवं पद्धतियाँ

सहभागी संशोधन प्रविधियाँ

संशोधन का चिन्तन (प्रतिबिम्ब) प्रस्ताव

संशोधन विषय तैयार करना

प्रदत्त इकट्ठे करने की पद्धतियाँ, उनका एकत्रीकरण, अर्थनिर्वचन, सांख्यिकी पद्धतियों का उपयोग

कार्यक्रम के मूल्यमापन की प्रविधियाँ—समवर्ती, संकलित, रचनात्मक

संशोधन अहवाल

प्रलेखन (Documentation) एवं प्रसार ज्ञान का प्रलेखन एवं प्रसार विशेष रूप से विश्वविद्यालयों द्वारा होने वाले कार्यों का

अहवाल लिखने की प्रविधि

प्रौढ़ एवं निरन्तर शिक्षा एवं विस्तार, इस विषय में संशोधन करने के क्षेत्र एवं वर्तमान प्रवाह

अन्य देशों में संशोधन का कार्य

संशोधन में कम्प्यूटरों का उपयोग

इकाई—X : सतत शिक्षा

किसी एक समूह के लिए सतत शिक्षा का प्रकल्प बनाना

अध्ययन की आवश्यकताओं एवं प्राथमिकताओं का मूल्यांकन

अनुरूप कार्यक्रमों का स्वरूप बनाना

(i) विश्वविद्यालय संगठन द्वारा, (ii) गैर सरकारी संगठन द्वारा

किसी सतत शिक्षा कार्यक्रम के लिए आदर्श आवश्यकताओं के मूल को पहचानना

विश्वविद्यालय के पदन्युत्तर विभागों एवं महाविद्यालयों द्वारा निरंतर शिक्षण

अल्पकालिक पाठ्यक्रम

पत्रों के औपचारिक व्याख्यानों में से कक्ष में चुनी हुई हाजिरी

अन्य अभिगम

नमूने के प्रश्न

प्रश्न-पत्र—II

1. जनसंख्या शिक्षा का अर्थ है
(A) विविध राष्ट्रों के विविध प्रकार के लोगों की शिक्षा
(B) बड़ी जनसंख्या का विकास पर क्या प्रभाव होता है इसकी शिक्षा
(C) कुटुम्ब नियोजन और गर्भ रोकने के साधनों की शिक्षा
(D) भारत की जनसंख्या वृद्धि के कारणों की शिक्षा
2. ट्रक ड्राइवर के लिए आपको HIV Aids का एक जागृती कार्यक्रम स्थानिक ढावा/कैफे/खाने की जगह पर कार्यान्वित करना है। संवाद तकनीकी के कौन-से प्रकार एकसाथ करेंगी?
(A) कहानी बनाना, OHP और film projector
(B) Video film, LCD Projector और Charts
(C) Charts, फलकों का एवं पत्रकों का वितरण, OHP से कहानी कहना और Video film
(D) Charts के साथ व्याख्या न देना और पत्रकों को बाटना

प्रश्न-पत्र—III (A)

1. रविन्द्रनाथ टैगोर के विचारों का प्रौढ़ शिक्षा में क्या योगदान है?

अथवा

भारत के प्रौढ़ शिक्षा कार्यक्रमों के विकास में विश्वविद्यालयों और गैर सरकारी संगठनों की भूमिका विशद कीजिए।

प्रश्न-पत्र—III (A)

11. भारत सरकार के सर्व शिक्षा अभियान को विस्तार से लिखिए और यह बताइये कि वह UNESCO के सवके लिए शिक्षा घोषणा के साथ सम्मिलित है।

अथवा

सम्पूर्ण साक्षरता आन्दोलन विचारधारा की अच्छाइयाँ कमीयाँ विस्तार से लिखिए।
