

**Bachelor of Commerce Examination: May- 2023**  
**Distance Education**

Day & Date	Semester	Subject Name	Time	Code	Marks
Saturday 27-05-2023	IV (Fresh/ Repeater)	Advertising – Techniques of Advertising	11:00 AM To 01:30 PM	475244	75

**Instructions: 1) Attempt any Five questions.**  
**2) All questions carry equal marks.**

---

- Q.1** What is meant by the term Visualization. Explain the process of Visualization. **15**
- Q.2** Explain features of a good Copy. Discuss the different types of Copy. **15**
- Q.3** Define Layout. What are the essential qualities of an effective Layout? **15**
- Q.4** What do you mean by illustration? Explain the techniques of illustration. **15**
- Q.5** What is advertising campaign? Discuss the steps involved in advertising campaign. **15**
- Q.6** Define advertising agency. Explain the organization structure of advertising agency. **15**
- Q.7** What are the factors to be considered while selecting an advertising agency? **15**
- Q.8 Write short notes on (any Two) 15**
- a) Buying motive and Selling Point.
  - b) Radio commercial
  - c) AIDA
  - d) Advertising budget

**Bachelor of Commerce Examination: May- 2023**  
**Distance Education**

Day & Date	Semester	Subject Name	Time	Code	Marks
Saturday 27-05-2023	IV (Fresh/ Repeater)	Advertising – Techniques of Advertising	11:00 AM To 01:30 PM	475244	75

**Instructions: 1) Attempt any Five questions.**  
**2) All questions carry equal marks.**

- प्र.1 जाहिरातील दृक प्रतिमा म्हणजे काय? जाहिरातील दृक प्रतिमेची प्रक्रिया सविस्तर स्पष्ट करा. 15
- प्र.2 चांगल्या जाहिरात प्रतीची वैशिष्टे लिहा. चांगल्या जाहिरात प्रतीच्या विविध प्रकारांवर चर्चा करा. 15
- प्र.3 जाहिरात आराखडा म्हणजे काय? आराखडा प्रभावी मांडणीचे आवश्यक गुण कोणते आहेत ते सविस्तर लिहा. 15
- प्र.4 स्पष्टीकरणात्मक चित्र म्हणजे काय? स्पष्टीकरणात्मक चित्रणाचे तंत्र सविस्तर लिहा. 15
- प्र.5 जाहिरात मोहीम म्हणजे काय? जाहिरात मोहिमेत सामील असलेले विविध टप्पे सविस्तर लिहा. 15
- प्र.6 जाहिरात संस्था (एजन्सी) म्हणजे काय? जाहिरात संस्थेची संस्थात्मक रचना सविस्तर स्पष्ट करा. 15
- प्र.7 जाहिरात संस्था (एजन्सी) निवडताना कोणते घटक विचारात घेतले पाहिजेत ते सविस्तर लिहा. 15
- प्र.8 टीपा लिहा (कोणत्याही दोन) 15
- अ) खरेदी हेतू आणि विक्री बिंदू
- ब) रेडिओ व्यावसायिक
- क) AIDA
- ड) जाहिरात अंदाजपत्रक (बजेट)