

Bachelor of Commerce Examination: May – 2023
Distance Education

Day & Date	Semester	Subject Name	Time	Code	Marks
Monday 29-05-2023	III (Fresh/ Repeater)	Advertising - Introduction to Advertising	02:30 PM To 05:00 PM	375144	75

Instructions: 1) Attempt any FIVE questions.
2) All questions carry equal Marks.

- Q.1** What is advertising? Explain the role and importance of advertising in modern business world. **15**
- Q.2** Enumerate and explain the classification of advertising. **15**
- Q.3** Explain the effects of advertising on Production cost and Distribution cost. **15**
- Q.4** What do you mean by waste in advertising? Explain the causes and forms of waste in advertising. **15**
- Q.5** What is market research? Describe the steps in market research. **15**
- Q.6** Explain the pre-testing methods of advertising in detail. **15**
- Q.7** What is Internet advertising? Explain the advantages and limitations of Internet advertising. **15**
- Q.8 Write short notes on (Any Two)** **15**
- a) Product Research.
 - b) Advertising Standards Council of India (ASCI).
 - c) Television Rating Points (TRP).
 - d) Outdoor media of advertising.

Bachelor of Commerce Examination: May – 2023
Distance Education

Day & Date	Semester	Subject Name	Time	Code	Marks
Monday 29-05-2023	III (Fresh/ Repeater)	Advertising - Introduction to Advertising	02:30 PM To 05:00 PM	375144	75

Instructions: 1) Attempt any FIVE questions.
2) All questions carry equal Marks.

- प्र.1 जाहिरात म्हणजे काय? आधुनिक व्यवसायात जाहिरातीची भूमिका आणि महत्त्व स्पष्ट करा. 15
- प्र.2 जाहिरातीचे वर्गीकरण सविस्तर लिहा? 15
- प्र.3 उत्पादन खर्च आणि वितरण खर्चावर जाहिरातींचा प्रभाव सविस्तर स्पष्ट करा. 15
- प्र.4 जाहिरातीतील कचरा म्हणजे काय? जाहिरातींमध्ये कचऱ्याची कारणे आणि प्रकार स्पष्ट करा. 15
- प्र.5 बाजारपेठ संशोधन म्हणजे काय? बाजारपेठ संशोधनातील पायऱ्यांचे सविस्तर वर्णन करा? 15
- प्र.6 जाहिरातींच्या पूर्व-चाचणी पध्दतींचे सविस्तर वर्णन करा? 15
- प्र.7 इंटरनेट जाहिरात म्हणजे काय? इंटरनेट जाहिरातीचे फायदे आणि मर्यादा स्पष्ट करा? 15
- प्र.8 टीपा लिहा. (कोणत्याही दोन) 15
- अ) वस्तू संशोधन
ब) अँडव्हर्टायझिंग स्टँडर्ड्स कौन्सिल ऑफ इंडिया (ASCI).
क) टेलिव्हिजन रेटिंग पॉइंट (TRP).
ड) जाहिरातीचे बहिर्गत माध्यमे